

AMB

MESTA | OBCE | REGIONY | CESTOVÁNÍ | ŽIVOTNÍ STYL

Časopis, který má tvář...

Příjemný den, vážení obchodní přátelé,

dovolte nám prosím, abychom Vám tímto předložili nabídku k zajímavé spolupráci.

Nemusíme zdůrazňovat, že nezastupitelnou roli v realizaci marketingových plánů má tištěná reklama. Vzhledem k více než desetileté tradici v oblasti tiskových periodik rok od roku zvyšujeme nejen tiskový náklad, ale především kvalitu časopisu AMB ve všech směrech. Jsme přesvědčeni o tom, že prostor v časopisu AMB, rozšíří prostor Váš, Vašich služeb, výrobků a názorů.

Pro naše klienty volíme promyšlený strategický individuální plán. Ten je založený jednak na synergickém působení tištěného slova a obrazů, a dále pak na podpůrných produktech např. zpracovávání analýz, poskytování servisu pro klienty a jejich zákazníky, oslovování konkrétních skupin obyvatelstva anebo konkrétního regionu. Časopis AMB vyniká především tím, jak a koho oslovuje. Na Vás je specifikovat požadavek a směr, na nás pak jeho realizace, zpracovaná do nejmenšího detailu.

Naši čtenáři přemýšlí a naši klienti také. Velmi snadno oslovíme přesně vybranou cílovou skupinu a pomůžeme k naplnění vašich marketingových cílů za nesrovnatelně nižší cenu, než kdekoli jinde.

Díky zaměření časopisu AMB nemůžeme pominout ani prezentaci našich partnerů nejen na jednotlivých regionálních, celostátních či mezinárodních výstavách a veletrzích. Snažíme se pravidelně těchto akcí zúčastňovat a prostřednictvím promotion akcí pomoci našim partnerům ke zviditelnění.

Děkujeme Vám za vaši přízeň a těšíme se na spolupráci

Pavel Matějka
marketingový ředitel

Coming Company s.r.o.
Růžový vrch 78
435 46 Hora Svaté Kateřiny
IČ: 25000420

tel./fax: +420 476 441 857
tel.: +420 777 109 099
email: ambpress@seznam.cz
www.ambpress.cz

Technické a ekonomické údaje časopisu

Cena časopisu:	49 Kč, 2 Euro
Formát:	A4
Barva:	CMYK
Papír:	křída, obálka 250g, vnitřní strany 135g
Rozsah:	28 – 32 stran
Náklad časopisu:	15 000 výtisků
Periodicita vydání:	6x ročně
Distribuce:	Česká pošta, a.s.
Remitenda:	20%

Ceny inzerce

Plošná inzerce (obálka):

1/1 str.	titulní strana obálky D1	35 000 Kč
1/1 str.	druhá strana obálky D2	21 000 Kč
1/1 str.	třetí strana obálky D3	17 000 Kč
1/1 str.	čtvrtá strana obálky D4	25 000 Kč

Plošná inzerce (vnitřní strany):

2/1 str.	dvoustrana	25 000 Kč
1/1 str.	celá strana	15 000 Kč
2/3 str.	dvě třetiny strany	10 000 Kč
1/2 str.	polovina strany	8 000 Kč
1/3 str.	třetina strany	5 000 Kč

Slevy:

2x opakování	5%
3x opakování	10%
4x opakování	15%
5x opakování	20%
6x opakování celoroční	30%
sleva za platbu předem	10%

Logo na liště titulní strany:

logo do rozměru 30 x 10 mm	7 000 Kč
----------------------------	----------

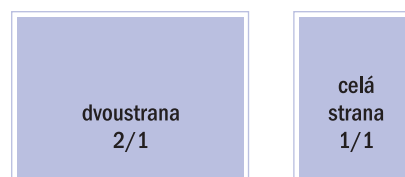
Příplatky:

umístění inzerce dle přání zákazníka	20%
--------------------------------------	-----

Grafické zpracování inzerce:

cena za hodinu grafických prací	550 Kč
---------------------------------	--------

Příklady formátů inzerce



Dodavatel:

Obchodní firma: Coming Company s.r.o.
Sídlo: Růžový vrch 78, 435 46 Hora Svaté Kateřiny
IČ: 25000420
DIČ: CZ25000420
Bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Most
Číslo účtu: 43-2623190217/0100
Obchodní rejstřík: Krajský soud v Ústí nad Labem oddíl C, vložka 10486
Zastoupená: Pavlem Matějkou, jednatelem společnosti

Objednatel:

Obchodní firma, jméno: _____
Sídlo: _____
IČ/r.č.: _____
DIČ: _____
Bankovní spojení: _____
Číslo účtu: _____
Obchodní rejstřík: _____
Zastoupená: _____

Objednávám v časopisu AMB

Formát / plocha: _____
Umístění: _____
Měsíc vydání: _____
Počet opakování: _____
Cena bez DPH: _____ DPH% _____ celkem: _____

Platba (zaškrtněte): Faktura Hotově Záloha
Korektura

I. Předmět smlouvy

1.1 Předmětem smlouvy je umístění placené reklamy v časopisu AMB, formou P.R. článků, grafické a textové inzerce a fotografií. Reklamou se rozumí pouze sdělení neodporující zásadám slušného a etického chování, které není v rozporu se zákony České republiky a tiskovým zákonem.

II. Povinnosti smluvních stran

- 2.1 Dodavatel se zavazuje uveřejnit inzerci objednatele ve smluveném rozsahu a termínu dle „Obchodních podmínek AMB“.
- 2.2 Dodavatel se zavazuje, v případě nezveřejnění inzerce v domluveném termínu zaviněného dodavatelem, třetí stranou nebo nepředvídatelnými okolnostmi, zveřejnit zdarma reklamu v následujícím čísle ve stejném rozsahu a umístění (nedomluví-li se obě smluvní strany jinak). To samé platí i v případě chybně uvedené či neokorektované reklamy objednatelem, byla-li korektura požadována v „Závazné objednávce AMB“.
- 2.3 Dodavatel se zavazuje zveřejnit pouze reklamu odsouhlasenou a potvrzenou objednatelem formou uvedenou v „Závazné objednávce AMB“.
- 2.4 Za dodavatele je oprávněna sjednávat a uzavírat obchodní smlouvy a „Závazné objednávky AMB“ pouze osoba, pověřená dodavatelem, která se prokáže „Press kartou AMB“ s průkazem totožnosti.
- 2.5 Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli inzerci ve sjednané výši a ve smluveném termínu splatnosti na základě vystaveného daňového dokladu dodavatelem.
- 2.6 Objednatel prohlašuje, že je vlastníkem veškerých práv v užívání obchodních značek a názvů, které poskytuje dodavateli k výrobě a zveřejnění reklamy. Dále prohlašuje, že je oprávněn sjednávat obchodní smlouvy a vystupovat jménem právnické, fyzické osoby nebo instituce za kterou tuto smlouvu a „Závaznou objednávku AMB“ sjednává a jejichž obchodní a fakturační údaje jsou v nich uvedeny.
- 2.7 Objednatel se zavazuje uhradit storno poplatky, které jsou součástí ceníku a „Závazné objednávky AMB“. Objednatel má právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu písemnou formou nebo faxem, opatřeným podpisem osoby, jež smlouvu sjednávala a razítkem objednatele, totožným s razítkem na sjednané obchodní smlouvě, kterou vypovídá. To jej nezbujuje povinnosti zaplatit dodavateli storno poplatky ze sjednané částky v této smluvené výši (termíny vztahené k datu uzávěrky příslušného čísla časopisu):
- do 10-ti a více pracovních dní: 60%, - do 5-9-ti pracovních dní: 75%, - do méně jak 5-ti pracovních dní: 100%.
Na výši storno poplatků nemá vliv stav rozpracovanosti zakázky.
- 2.8 Pro případ prodloužení objednatele s úhradou splátek ceny za provozování reklamy v termínech dle tohoto článku, sjednávají strany úrok z prodloužení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodloužení.

III. Závěrečná ustanovení

- 3.1 Tato obchodní smlouva nabývá účinnosti dnem podpisu objednatelem a dodavatelem, je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž každý má platnost originálu. Každá se smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.
- 3.2 Změny smlouvy lze provádět pouze písemnými dodatky podepsanými objednatelem i dodavatelem a doručeným druhé straně osobně nebo doporučeným dopisem.
- 3.3 Smluvní strany se zavazují navzájem si bez prodloužení oznamovat jakoukoliv závažnou změnu, ke které na jejich straně dojde, a která by mohla ovlivnit výkon práv či plnění závazků z této smlouvy vyplývajících, tj. zejména změnu obchodní firmy, příjmení, sídla, místa podnikání, účtu, právní formy, vstup do konkursního řízení či do likvidace apod.
- 3.4 Smluvní strany sjednávají pro případ doručování písemností podle této smlouvy, že písemnost bude považována za doručenu i v případě, kdy nebude druhou stranou převzata nebo se vrátí jako nedoručitelná z jiného důvodu, pokud byla doručována jako doporučená zásilka na adresu smluvní strany uvedenou v této smlouvě nebo na adresu později druhé smluvní straně prokazatelně sdělenou. Za den doručení se v takovém případě považuje den pokusu o doručení, vyznačený na zásilce.
- 3.5 Tato smlouva je vyhotovena dle obchodního zákoníku, kterým se řídí. Podpůrně se smlouva řídí zákoníkem občanským.

dodavatel

Jméno, příjmení, podpis, razítko

objednatel

Jméno, příjmení, podpis, razítko

Coming Company s.r.o.
Růžový vrch 78
435 46 Hora Svaté Kateřiny
IČ: 25000420

tel./fax: +420 476 441 857
tel.: +420 777 109 099
email: ambpress@seznam.cz
www.ambpress.cz